

Episerver Campaign

Erstellen Sie personalisierte,
kanalübergreifende Kampagnen





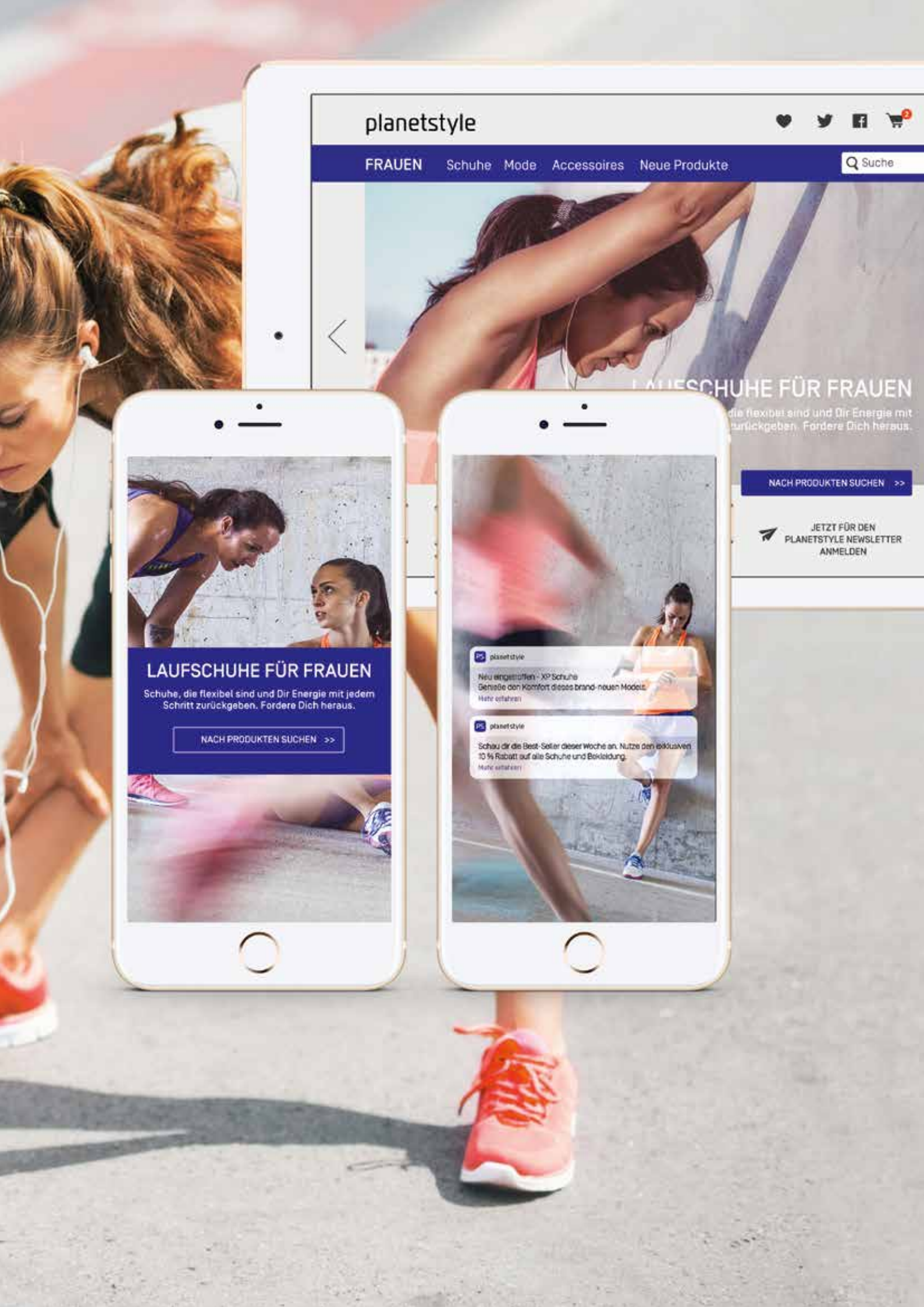
Erstellen Sie personalisierte, kanalübergreifende Kampagnen

Beim Erstellen von Kampagnen sieht man schon lange davon ab, eine einzelne Aktion zu schalten oder ein einzelnes Angebot zu unterbreiten. Kampagnen müssen heutzutage eine fesselnde Customer Experience bieten – und das über alle Kanäle hinweg. Erfahren Sie, wie Episerver Ihnen dabei hilft, Kampagnen zu erstellen und zu automatisieren, um so eine überzeugende Customer Journey zu schaffen.

Denken Sie nur an die ganzen Kanäle, für die Sie Ihre Kampagnen vorbereiten müssen: Online-Werbeanzeigen, E-Mail, Werbebriefe, Content-Marketing, Social Media, Marketing in den Ladengeschäften und vieles mehr. Das kann einiges an Kopfzerbrechen bereiten. Deshalb haben wir die Digital Experience Cloud™ entwickelt, um Ihr Kampagnen-Management zu vereinfachen.

- Zielorientierte Kampagnen: Erstellen Sie hochwirksame, integrierte Kampagnen für eine erfolgreiche Akquise, ein besseres Engagement und eine hohe Conversion Rate auf Ihrer Webseite.
- Predictive Analytics: Episerver verfügt über ein Set an automatischen Triggern und Events. Das kann ein Warenkorbabbruch oder eine frühere Suche sein. Wird ein Trigger ausgelöst, erscheinen online passende Inhalte oder eine Triggermail wird versendet.
- Schnittstellen: Verknüpfen Sie Ihre Episerver Plattform mit Ihrem CRM-, ERP-System oder Ihren Marketing-Apps, um so noch effizienter Kampagnen an den Start zu bringen.

Sie wollen für eine Kampagne eine Landing Page oder ein Mailing anlegen? Nichts leichter als das: Ziehen Sie einfach Text, Bilder, Videos, Formulare und Produkte per Drag-and-Drop direkt auf die Seite oder in das Mailing. Sie können den gesamten Content Ihrer Kampagnen zentral erstellen und verwalten – und ihn dann über mehrere Kanäle hinweg aussteuern.



planetstyle

FRAUEN Schuhe Mode Accessoires Neue Produkte

Suche

LAUFSCHUHE FÜR FRAUEN

die flexibel sind und Dir Energie mit zurückgeben. Fordere Dich heraus.

NACH PRODUKTEN SUCHEN >>

JETZT FÜR DEN PLANETSTYLE NEWSLETTER ANMELDEN

LAUFSCHUHE FÜR FRAUEN

Schuhe, die flexibel sind und Dir Energie mit jedem Schritt zurückgeben. Fordere Dich heraus.

NACH PRODUKTEN SUCHEN >>

planetstyle

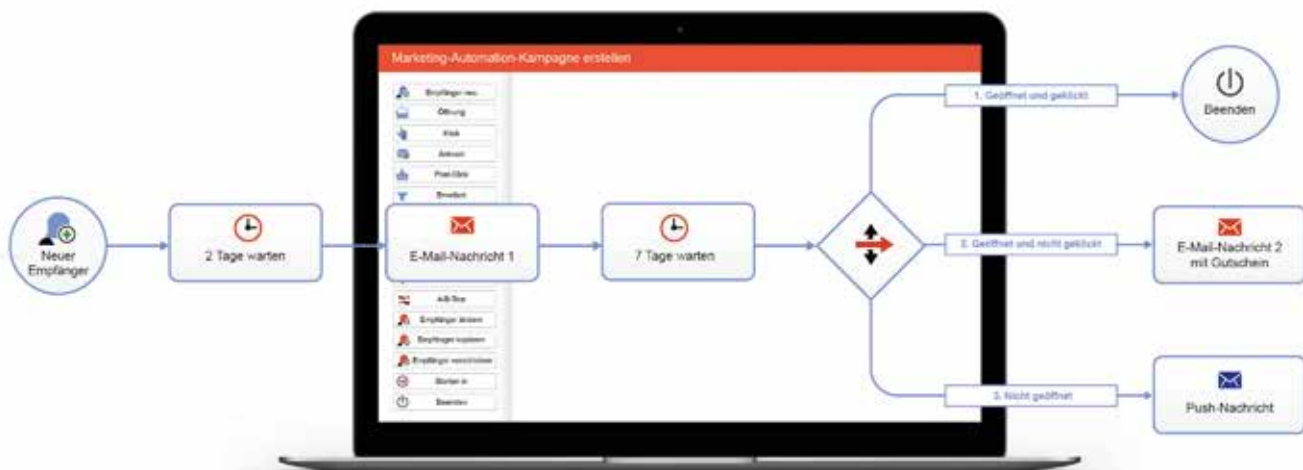
Neu eingetroffen - XP Schuhe
Genieße den Komfort dieses brand-neuen Modells.
Mehr erfahren

planetstyle

Schau dir die Best-Seller dieser Woche an. Nutze den exklusiven 10 % Rabatt auf alle Schuhe und Bekleidung.
Mehr erfahren

Kampagnen verwalten und aussteuern

Eine Kampagne über mehrere Kanäle hinweg zu verwalten, lässt sich mit der Leitung eines Orchesters vergleichen. Die Marketing Automation hilft Ihnen dabei, jeden Aspekt Ihrer Kampagne einfach zu handhaben. Sie erhalten schneller Ergebnisse, sind erfolgreicher und sparen Ressourcen.



Was wäre, wenn Sie Ihre Vielkäufer mit dem höchsten Customer-Lifetime-Wert schnell selektieren könnten? Oder Sie ermitteln jene, die in den letzten Monaten nichts gekauft haben? Was ist mit denen, die sich nur angemeldet haben oder denen, die kürzlich ein Produkt in einem Ihrer Läden gekauft haben?

- Erstellen Sie in wenigen Minuten eine Marketing-Automation: Nutzen Sie hierfür die gesammelten Besucherdaten aus den Analyse-Tools von Episerver, um den perfekten Kampagnenplan für einmalige Kampagnen oder sich regelmäßig wiederholende Marketing Automations zu erstellen.
- Verwalten Sie zentral alle Kanäle: Episerver verbindet die digitale mit der physischen Welt und ermöglicht es Ihnen, Nachrichten über alle Kanäle hinweg personalisiert zu versenden und später wiederzuverwenden.
- Marketing Automation mit flexiblen Triggern: Beziehen Sie verhaltensbasierte Trigger oder Events in Ihre Marketing Automation mit ein, damit Sie Ihre Kunden und Interessenten genau im richtigen Moment erreichen.

Dank der Marketing Automation von Episerver können Sie von komplexen Kampagnen bis hin zu personalisierten Nachrichten alles starten und versenden. Sie können in wenigen Minuten eine Marketing Automation erstellen, um Ihre Wunsch-Zielgruppen anzusprechen – und das funktioniert im Web, mobil, per E-Mail und über den Print-Kanal.



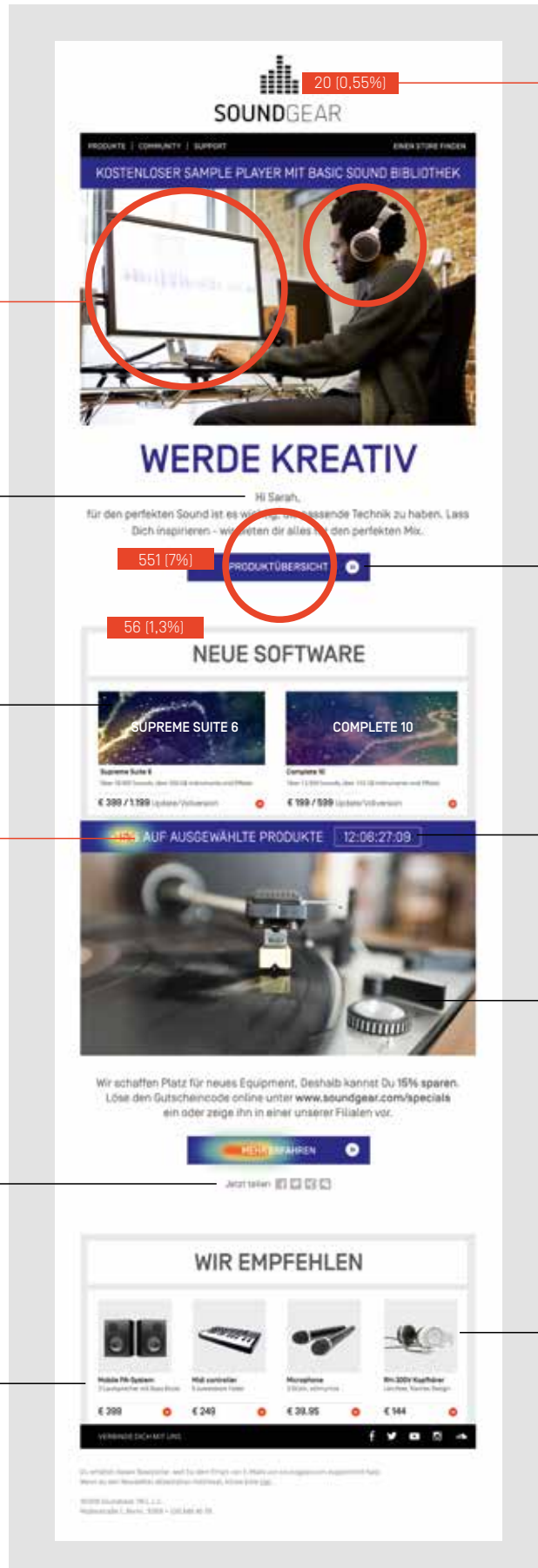
Smartes E-Mail-Marketing

Welche E-Mails öffnen Sie am häufigsten? Die, die Sie persönlich ansprechen, oder? Jeder weiß, dass E-Mail-Marketing nur funktioniert, wenn es richtig gut gemacht wird. Finden Sie heraus, wie Episerver Ihnen dabei hilft, relevante, personalisierte Mailings zu versenden – und zwar immer zum richtigen Zeitpunkt.

E-Mail-Marketing ist eines der wichtigsten Kommunikationsmittel im Digital Marketing, um Verbraucher zu erreichen. In den Posteingang zu gelangen ist die eine Sache. Wie schaffen wir es, dass sich die angeschriebene Person auch tatsächlich mit der Nachricht befasst? Episerver Campaign ermöglicht es Ihnen, E-Mails zu erstellen, die messbare Erfolge erzielen und diese mit Nachrichten auf anderen Kanälen zu kombinieren.

- Mobil-optimierte Mailings: Die meisten E-Mails werden mobil angesehen. Mit Episerver Campaign erstellen Sie responsive E-Mails, die auf jedem Gerät und E-Mail-Client perfekt aussehen.
- Personalisieren und segmentieren: Binden Sie Produktempfehlungen in Ihre Mailings mit ein, die speziell für jeden einzelnen Empfänger ausgewählt werden.
- Zustellbarkeit und Tracking : Die erstklassige E-Mail-Zustellbarkeit von Episerver stellt sicher, dass Ihre E-Mails schnell und verlässlich bei den Empfängern ankommen – egal wie groß die Kampagne oder der Empfängerkreis ist.

Episerver Campaign hilft Ihnen außerdem dabei, Ihre Kampagnen stetig zu optimieren. Mit dem eingebauten Analyse-Tool „Deep Analytics“ sehen Sie weit über Öffnungsrate oder Klickrate hinaus und verstehen, wie Empfänger mit Ihren Nachrichten interagieren. Mittels Heatmaps und visuellem Link-Tracking bekommen Sie ein anschauliches Bild vom Verhalten Ihrer Empfänger. Das erleichtert die Optimierung ungemein.



Visuelle Link-Auswertung

Blickpfadvorhersage

Personalisierte Inhalte
Erstellen Sie personalisierte Texte, Bilder, Links oder Anreden.

Button Editor
Erstellen Sie überzeugende CTAs, die auch bei blockierten Bildern angezeigt werden.

Content Schnittstelle
Importieren Sie automatisch Produktdaten aus dem ERP oder dem Shop-System.

Aufmerksamkeitsanalyse

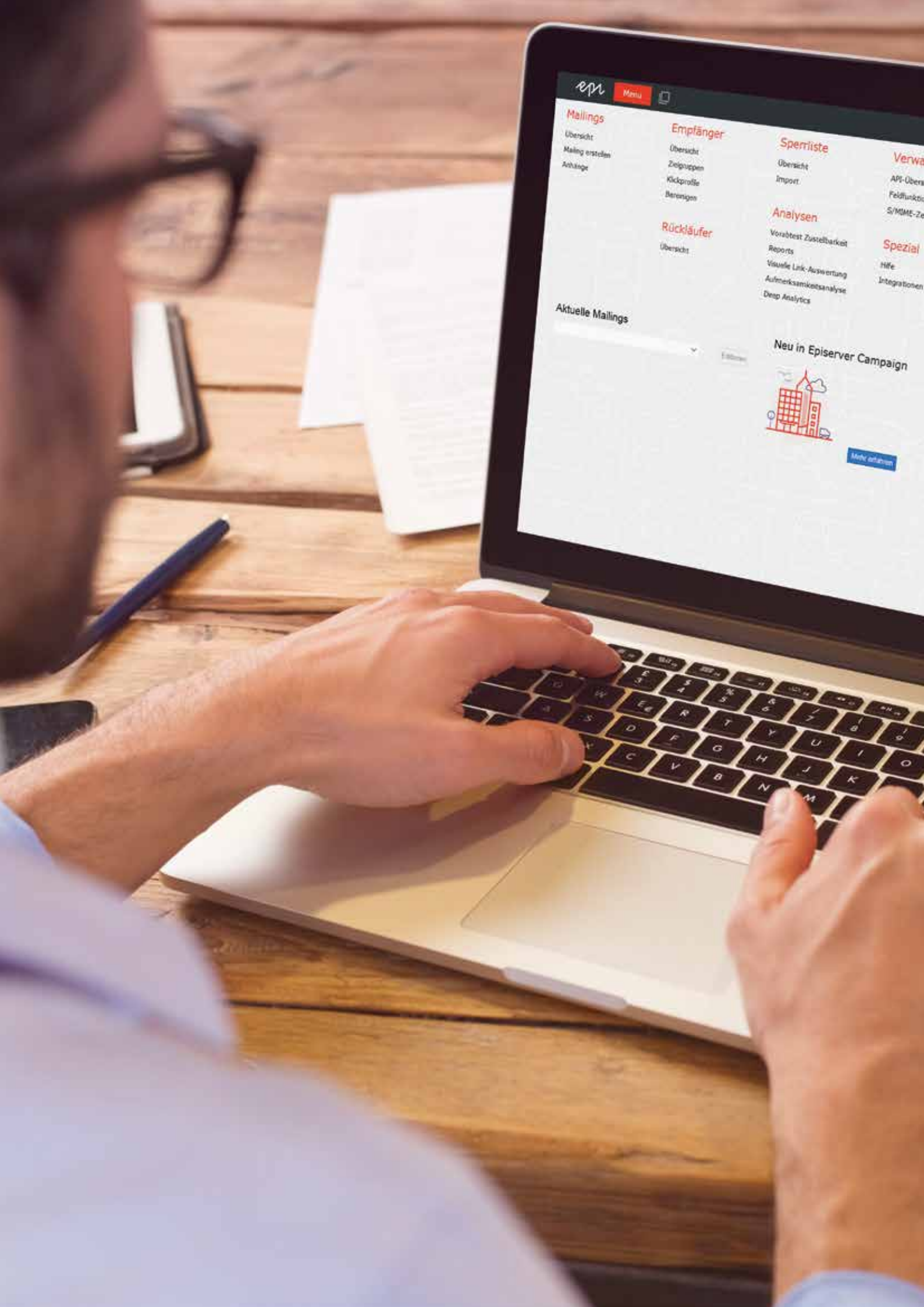
Countdown Timer
Nutzen Sie Countdown Timer in Ihren Mailings, um den Kaufanreiz zu erhöhen.

Integrierte Bildbearbeitung
Bearbeiten Sie Ihre Grafiken direkt in Episerver Campaign.

Social Media Verlinkung
Durch diese einfache Verknüpfung gehen Ihre Angebote viral.

Getestetes Layout
Auf Anfrage entwerfen und testen wir E-Mail-Designs entsprechend Ihrer Corporate Identity.

Echtzeit-Produktempfehlungen
Spielen Sie automatisiert und auf jeden Empfänger abgestimmte Empfehlungen aus.



epi

Menu

Mailings

- Übersicht
- Mailing erstellen
- Anhänge

Empfänger

- Übersicht
- Zielgruppen
- Kickprofile
- Beratungen

Sperrliste

- Übersicht
- Import

Rückläufer

- Übersicht

Analysen

- Vorabtest Zustellbarkeit
- Reports
- Visuelle Link-Auswertung
- Aufmerksamkeitsanalyse
- Deep Analytics

Verwa

- API-Übersicht
- Feldfunktionen
- S/MIME-Ze

Spezial

- Hilfe
- Integrationen

Aktuelle Mailings

Neu in Episerver Campaign



Mehr anzeigen

Warum Episerver Campaign?

Episerver Campaign ist Teil einer Plattform, die Besucher gewinnt, zum Interagieren bewegt und in loyale Kunden verwandelt

Viele Unternehmen reagieren zu langsam auf neue Verbraucher- und Marktanforderungen und schaffen es nicht, eine konsistente Customer Experience zu bieten. Das liegt daran, dass sie oft verschiedene Systeme und Datensilos benutzen, um jeden Teil der Customer Journey zu bedienen. Episerver löst dieses Problem, indem es Ihnen ermöglicht, Besucher über eine einzige Plattform zu gewinnen, zum Interagieren zu bewegen und in loyale Kunden zu verwandeln. Da Episerver Campaign ein Teil der Episerver Digital Experience Cloud™ ist, müssen Sie nicht mehr verschiedene Einzel-Systeme einbinden. Sie haben einen übergreifenden Zugriff auf alle Ihre Services.

Episerver Campaign ist branchenführend in Sachen Sicherheit und Datenschutz

Datenschutz und Verschwiegenheit in Bezug auf Kundendaten sind zwei Herausforderungen, die viele Anbieter vor Probleme stellen, da nicht nur Kundenanforderungen, sondern auch gesetzliche Vorgaben berücksichtigt werden müssen. Episerver Campaign wurde von Grund auf mit dem Gedanken, eine hohe Sicherheit zu gewährleisten, entwickelt. Es ist eine von sehr wenigen Plattformen, die eine ISO 27001 Zertifizierung vorweist. Sie ist ein Beweis für die konsequenten Abläufe, um Kundendaten vor unautorisierten Zugriffen zu schützen. Die Lösung legt auch großen Wert auf Datenschutz und hilft Ihnen, datenschutzkonforme Nachrichten zu versenden.

Episerver Campaign bietet eine herausragende Zustellbarkeit

Eine E-Mail zu versenden ist nicht schwer, aber eine Million E-Mails zu versenden schon. Es ist eine Herausforderung geworden sicherzustellen, dass eine E-Mail-Kampagne auch tatsächlich in den Posteingängen der Empfänger landet. Bei Episerver Campaign arbeitet ein professionelles Zustellbarkeitsteam. Dieses Team überwacht und verwaltet die Zustellbarkeit aller ausgehenden Mails rund um die Uhr. Die skalierbare Plattform stellt zudem sicher, dass Mailings umgehend versendet werden. Im Namen unserer Kunden versenden wir pro Stunde bis zu 50 Millionen E-Mails oder Nachrichten.

Episerver Campaign ist mit einer marktführenden Personalisierungssoftware verbunden

Wie können Sie Ihre Seite effektiver gestalten, um mehr zu verkaufen und ohne, dass Ihre Margen dahinschmelzen? Online-Händlern bleibt oft nichts anderes übrig als manuell und nach Bauchgefühl Kampagnen zu schalten. Dies führt häufig zu durchschnittlichen Resultaten, die verbesserungswürdig sind. Unsere Lösung sammelt und analysiert große Datenmengen, um automatisch personalisierte Produktempfehlungen in Ihre Mailings einzubinden oder um Triggermailings genau zur richtigen Zeit an den richtigen Empfänger zu senden.

Features für effektive Kampagnen

Episerver Campaign

Omnichannel Automation:

Starten Sie automatisierte Kampagnen unter Berücksichtigung von zeitlichen Verzögerungen, Events und diverser Zielgruppen.

Marketing Automation:

Erstellen Sie Willkommensserien oder Geburtstagskampagnen in nur wenigen Minuten.

Keine HTML-Codierung:

Vermeiden Sie kostenintensive und komplexe HTML-Codierungen durch vollständig anpassbare E-Mail-Vorlagen.

Versandzeitoptimierung:

Basierend auf dem Verhalten jedes einzelnen Empfängers wird automatisch die richtige Tageszeit für den Versand ausgewählt.

Optimierung für Mobilgeräte:

Ansprechende E-Mail-Vorlagen ermöglichen es Ihnen, E-Mails zu versenden, die für Smartphones und andere mobile Formate optimiert sind.

Aufmerksamkeitsanalyse:

Dank der visuellen Link-Auswertung und Heatmaps können Sie Ihre Mailings besser analysieren und optimieren.

Schnell gesendete Kampagnen:

Senden Sie Ad-hoc-Kampagnen in nur wenigen Minuten.

Tests:

Überprüfen Sie mithilfe von A/B-Tests eine Vielzahl an Parametern wie Betreffzeile, Titelgrafiken oder Zielsegmente.

Text- und Push-Nachrichten:

Erstellen Sie Text- & Push-Nachrichten als Teil Ihrer automatisierten Marketingkampagnen.

E-Mail-Vorlagen:

Nutzen Sie flexible E-Mail-Vorlagen, um schnell eine Vielzahl an E-Mails zu erstellen, die zu Ihrer Corporate Identity passen.

Vorschaufunktion:

Sehen Sie sich Ihre E-Mail-Designs vorab in der Vorschau auf allen gängigen Geräten an.

Transaktions-Mails:

Versenden Sie transaktionale E-Mails wie Bestellbestätigungen, die zusätzliche Umsätze generieren, mit voller inhaltlicher und gestalterischer Flexibilität.

CRM-Schnittstelle:

Die Software lässt sich mit Microsoft Dynamics CRM und Salesforce CRM verbinden, um Daten zu synchronisieren.

Skalierbarkeit:

Senden Sie Ihre Nachrichten an Millionen Empfänger mit einer ausgezeichneten Zustellbarkeit.

Drag-and-drop-Inszenierung:

Das Einstellen einer Kampagnenautomatisierung ist so einfach, wie ein Flussdiagramm zu zeichnen.

Präzise Zielgruppen ermitteln:

Senden Sie Nachrichten an dynamisch definierte Zielgruppen in Ihrer Abonnenten-Datenbank

Content-Schnittstelle:

Sie haben in Ihrer E-Mail-Marketing-Software direkt Zugriff auf Ihre Produkte in Episerver Commerce.

Gutschein-Codes:

Erstellen oder importieren Sie automatisch individuelle Gutschein-Codes, um sie Ihrer Nachricht beizufügen.

Performance Dashboards:

Erstellen Sie Ihr eigenes, individualisiertes Dashboard, um damit tief in die Daten Ihrer Kampagnen vorzudringen.

Personalisierung:

Personalisieren Sie Ihre Inhalte durch die Anzeige von Produktempfehlungen.

Cloud-Lösung:

Eine vollständig verwaltete SaaS-Lösung, bei der man keine Software installieren oder warten muss.

Episerver Reach

Produktempfehlungen:

Fügen Sie Ihren E-Mails, dank Machine-Learning, personalisierte Cross-Selling und Produktempfehlungen bei.

Transaktions-Mails:

Nutzen Sie Transaktions-Mails, um zusätzliche Verkäufe zu generieren und den Umsatz zu fördern.

Verhaltensbezogene Trigger:

Lösen Sie Nachrichten aus, die auf dem Kundenverhalten Ihrer Webseite basieren, wie z.B. Produktinteresse.

Warenkorbabbrecher:

Senden Sie automatisch E-Mails an Warenkorbabbrecher und fügen Sie Produktempfehlungen bei.

Cloud-Lösung:

Episerver Reach ist eine vollständig verwaltete SaaS-Lösung, bei der man keine Software installieren oder warten muss.

Promotions-Trigger:

Wird ein Produkt Teil einer Aktion, senden Sie interessierten Verbrauchern eine Nachricht.

Episerver Commerce

Absatz fördern:

Leistungsstarke Marketing-Tools für Online-Händler zur Erstellung von Landing Pages, Kampagnen und Aktionen.

Aktionen und Rabatte:

Erstellen und verwalten Sie gezielte Aktionen mit einer breiten Palette an vorbereiteten Rabattarten.

Verwaltung der Omnichannel-Produktkataloge:

Umfassende Verwaltung von Produktkatalogen für B2C- und B2B-Kunden.

Globales E-Commerce:

Verwalten Sie internationale Märkte, Währungen und Sprachen an einer zentralen Stelle.

Verwaltung der Produktinformationen:

Verfassen und verwalten Sie Produktdaten einschließlich Bilder, Videos und mehr.

PaaS-Lösung:

Episerver Commerce, ein Teil der Episerver Digital Experience Cloud™, ist eine vollständig verwaltete PaaS-Lösung.

Episerver CMS

Landing Pages:

Erstellen Sie einfach Landing Pages für Kampagnen mit personalisierten Inhalten.

Formulare:

Individuelle Formulare per Drag-and-Drop erstellen – inklusiver einer fortschrittlichen Profilerstellung.

Texten und Design:

Verfassen und gestalten Sie fesselnde Inhalte leicht und intuitiv für Ihre Omnichannel-Kampagnen.

Teamarbeit:

Erhöhen Sie die Produktivität mit Tools zur Teamarbeit und Workflows.

Content:

Eingebaute Content-Verwaltung für Texte, Bilder, Videos und Dokumente.

Suche:

Die integrierte Suche liefert personalisierte Suchergebnisse und Anzeigen in Echtzeit.

Episerver Digital Experience Cloud

Die Episerver Digital Experience Cloud™ vereint Content Management, E-Commerce und digitales Marketing in einer Plattform – inklusive Omnichannel-Möglichkeiten für intelligente Kampagnen. Die Plattform nutzt künstliche Intelligenz und Verhaltensanalysen, um durchgängig personalisierte Kundenerlebnisse zu schaffen. Mit unserer sicheren und verlässlichen Plattform können Sie schnell das Engagement mit Ihrer Plattform erhöhen, die Umsätze steigern und die Produktivität verbessern. Gleichzeitig profitieren Sie von kurzen Umsetzungs- und Amortisationszeiten.

Über Episerver

Bei Episerver glauben wir daran, dass die digitale Transformation eine Reise ist. Seit über 20 Jahren begleiten wir unsere Kunden dabei einzigartige digitale Kundenerlebnisse zu realisieren. Unser Netzwerk, bestehend aus 880 Partnern in 30 Ländern, betreut 8.800 Kunden und über 30.000 Webseiten. Das 1994 in Schweden gegründete Unternehmen verfügt über Niederlassungen in den USA, Großbritannien, Schweden, Australien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Norwegen, Polen, den Niederlanden, Spanien, Südafrika, Singapur, Vietnam, und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.episerver.de.

